creativ verpacken

Packaging Januar 2021 / 1
Design 187. Ausgabe
Marketing A 42311

L.W.C. Michelsen
Genussorientiert

Cavendish & Harvey
Internationale
Line Extension

Markenzukunft
Im Aufbruch

Dittus Design

Gemeinsam Einzigartiges schaffen

Verpackung ist mehr als nur die schützende Hülle eines Produkts – es ist ein Medium, das Lebendigkeit, Ästhetik, Wertigkeit und Lebensfreude transportiert. So nimmt Martina Dittus mit ihrer Agentur, die sie mit Herz und Leidenschaft führt, ihre Aufgabe als Designerin wahr. — von Ramona Müller

Amo Como Soy: Entwicklung Corporate Design und Packungsdesign, Illustration: Greta Brumme.

Foto: Martina Dittus

Foto: Dittus Design

Entwicklung eines Sonnenschutzes für Kinder unter Einhaltung des Farbcodes Gelb-Petrol, freies Projekt mit der Illustratorin Julia Körtge.

Foto: Dittus Design

Buchcover »Upcycling im Garten« (Ulmer Verlag): Gestaltung des Covers sowie der Innenseiten.

Foto: Roberto Bulgrin

Martina Dittus setzt ihre Kreativität ein – für Produkte, die gut für Menschen und Umwelt sind.

Verpackungen für Produkte zu gestalten, die gut für den Menschen und den Erhalt der Natur sind – das ist das erklärte Ziel von Martina Dittus. Dafür taucht sie ein in die Welt des Produkts, lässt die Ideen fließen und tritt in den Dialog mit ihren Kunden, um gemeinsam Einzigartiges zu schaffen. Ihr Gegenüber sieht sie dabei als Partner, mit dem sie ihr Selbstverständnis teilt: »Ich möchte nur gute und gesunde Produkte gestalten, weshalb mich mein Lebensweg wohl auch zum Design von Bio-Lebensmitteln geführt hat. Etwas, das dem Menschen langfristig einen Mehrwert in Form von Gesundheit bietet.«

Mit dem Abschluss zur Kommunikationsdesignerin stand Dittus die Welt offen und sie probierte sich aus – unter anderem bei Ogilvy & Mather in Frankfurt/Main, als Freelancerin im Rhein-Main-Gebiet sowie in Sydney/Australien, und schließlich als Art Direktorin in einer Agentur, in der sie schwerpunktmäßig für Alnatura Verpackungen gestaltete. Es zeigte sich, dass der direkte Weg zwischen Kunden und Designer am effektivsten ist. Flache Hierarchien und kurze Wege sind dafür die Grundvoraussetzung. 2011 gab sie ihre Festanstellung auf und machte sich mit Dittus Design in Esslingen bei Stuttgart selbstständig. Ein Erfahrungsschatz aus unterschiedlichen Arbeitssituationen und der persönliche Anspruch, etwas zu bewegen, schärften das Profil der Agentur. »Ich denke im Sinne des Kunden unternehmerisch mit. Die Agentur ist flexibel und persönlich, der Kontakt erfolgt mit mir direkt. Daher bezeichne ich mich auch eher als Designmanufaktur«, erklärt die Kreative ihre Arbeitsweise. Mit Empathie für den Kunden und Verständnis für sein Produkt und seine Zielgruppe betreut sie Unternehmen aus den Bereichen Bio-Lebensmittel und Naturkosmetik. Auch die Gestaltung von Buchcovern für Garten-, Koch- und Sachtitel zählt zu ihren Schwerpunkten.

Sinn für das Persönliche – das ist ihr wichtig. Bereits in der Phase, in der es darum geht, potentielle Kunden zu gewinnen: ein einfallsreiches Mailing, ein einprägsames Give-away mit Kontaktdaten für Messen sowie die Zusendung von speziell ausgewählten Referenzen. Heute hat sie das Glück, empfohlen zu werden, denn der von ihr gelebte ganzheitliche Ansatz überzeugt insbesondere in der Bio-Branche. Zum Beispiel das Naturkosmetik-Start-up Amo Como Soy, das sie von der Entwicklung einer Produktserie für den deutschen Markt bis hin zum

Ottos Auslese (Schweizer Sauerkonserven): Markenauftritt mit besonderem Fokus auf den Absender Otto und das Packungsdesign, Illustration: Greta Brumme.

Foto: Peter Oppenländer

Isis Tea Drinks (Beutelsbacher Fruchtsaftkelterei): Entwicklung einer Serie von Erfrischungsgetränken, Packungsdesign und Anzeigengestaltung.

Foto: Dittus Design

Foto: Peter Oppenländer

Imkerei Figge: Entwicklung des Designkonzepts, Integration botanischer Zeichnungen, Illustration: Martina Hillemann.

Mix Dein Brot: Markenauftritt für Bio-Brotbackmischungen.

Foto: Peter Oppenländer

ersten eigenen Stand auf der Messe Vivaness gestalterisch und strategisch begleitete.

Vor allem Unternehmen, die sich für eine gesunde Lebensweise und Ernährung einsetzen, greifen darauf zurück, mit Hilfe der Verpackung Botschaften zu kommunizieren. Dittus unterstützt sie dabei: »Der innere Wert eines Produkts soll über die Verpackung nach außen gespiegelt werden; durch dieses Sichtbarmachen wird es vom Käufer mehr Wertschätzung erfahren können. Es wird ihm klargemacht, dass er etwas Wertvolles verzehren oder benutzen wird. Meine Vision ist es tatsächlich, an diesem Punkt Wertigkeit und Wertschätzung zusammenzubringen.«

Jeder Auftrag verdient in Dittus Augen eine individuelle Betreuung. Dazu wird projektbezogen eine Mannschaft aus freien Mitarbeitern mit dem Fokus auf Design, Illustration, Fotografie, Text, 3D-Animation und Druckvorstufe aufgestellt. Die Inspirationsquellen der Kreativen sind vielseitig: Reisen, Supermärkte und Delikatessen-Geschäfte im In- und Ausland, Trendspotting off- und online, Brainstorming und gemeinsame Projekte mit Kollegen, die Freude bereiten. Werden die gewonnenen Eindrücke umgesetzt, fasziniert die Designerin am Thema Verpackung besonders, wie viel der begrenzte Raum ausdrücken kann und muss, wie ein »unvergleichliches Markenbild entsteht, das eine Geschichte erzählt, den Produktwert transportiert, Emotionen auslöst und zum Kauf animiert«. Und das alles unter Berücksichtigung der gesetzlichen Anforderungen und dem Platzieren von relevanten Informationen.

In den bald zehn Jahren ihrer Selbstständigkeit blickt Dittus auf gewachsene Kundenbeziehungen zurück, die auf einem persönlichen und vertrauensvollen Verhältnis basieren. Mit ihrer flexiblen Struktur und dem Netzwerk an kompetenten Partnern bewältigt sie größere Aufträge für den Mittelstand und unterstützt gerne kleinere Unternehmen in der Region und darüber hinaus. Wichtig ist der Designerin, dass ihre Arbeit Wertschätzung erfährt und ein konstruktiver Dialog stattfindet. Eine gute Basis für eine Zusammenarbeit entsteht aus ihrer Sicht, wenn sie bei ihrem Gegenüber den Mut zur Weiterentwicklung spürt und ihre Leidenschaft für Gestaltung geweckt wird.

www.dittus-design.de

DITTUS DESIGN
PACKAGING DESIGN & BRANDING